

DOPOLNITEV

NAČRT IZVEDBENIH PROJEKTOV LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

»OD POHORJA DO BOHORJA«

I. / II. ZA LETO 2012

**ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI
DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV
za obdobje 2011 - 2013**

V/na Šentjurju, dne 29.10.2012 in dopolnitve 31.1.2013

Odgovorna oseba LAS: Staška Buser, predsednica LAS

podpis

žig

Odgovorna oseba Upravljalca LAS: mag. Andreja Smolej, direktorica

podpis

žig

NAVODILO

Načrt izvedbenih projektov (NIP) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) vsebinsko opredeli in finančno ovrednoti načrtovane projekte, ki bodo sofinancirani iz sredstev LEADER v določenem letu in s katerimi LAS uresničuje cilje svoje lokalne razvojne strategije. NIP nadomešča letni izvedbeni načrt (LIN).

NIP lahko LAS vlaga največ dvakrat letno. Če je LAS v letu 2011 že predložil LIN, je v letu 2011 upravičen do vlaganja samo enega NIP. Zadnji NIP mora LAS predložiti do **31. oktobra 2012**.

Projekti, opredeljeni v NIP, morajo biti skladni z lokalno razvojno strategijo, izbrani na transparenten način, na podlagi jasnih meril, opredeljenih v postopkih izbora projektov. LAS mora zagotoviti, da pri odločanju o izbiri projektov ne pride do konflikta interesov. Pred oddajo NIP na MKGP ga morata potrditi organ odločanja in nadzorni organ LAS. LAS mora zagotoviti tudi, da je projekt ob prijavi na MKGP **pripravljen do faze izvedbe**, zanj morajo biti pridobljena vsa potrebna dovoljenja in soglasja ter podana jasna in zaprta finančna konstrukcija z realno oceno stroškov.

V NIP morajo biti **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER v določenem obdobju. Opredeljeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa vsebine projektov mora biti izdelana tudi **opredelitev stroškov, finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti.

Za izdelavo NIP se uporabljajo poenoteni obrazci, ki vsebujejo tudi izjavo o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje:

- i) da so bili projekti predlagani s strani lokalne akcijske skupine, njenih članov ali prebivalcev območja LAS, izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na transparenten način na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- ii) da so projekti skladni s cilji / prioritetskimi nalogami lokalne razvojne strategije in prispevajo k njeni uresnitvi, imajo zaprto finančno konstrukcijo in realno ocenjene stroške, so pripravljeni do faze izvedbe in imajo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- iii) da so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- iv) da pri izboru projektov ni prihajalo do konflikta interesov in je potekal v skladu s poslovnikom LAS in brez nepravilnosti, da se hrani dokumentacija o postopkih izbora projektov;
- v) da vsi podatki v NIP ustrezajo dejanskemu stanju.

NIP mora biti v **vezani obliki, v mapi**, s priloženim seznamom prilog. Strani morajo biti **oštevilčene**. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS. Tudi naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.

MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za obdobje 2011-2013, ob upoštevanju že dodeljenih in izplačanih sredstev za posamezna leta, opredeljenih v odločbah o potrditvi LIN in NIP. O potrditvi projektov iz NIP MKGP izda odločbo.

V kolikor predpisane količine vrstic v obrazcu ne zadoščajo, izjemoma priložite krajši dodaten opis v prilogi in to jasno označite!

1. Lokalna akcijska skupina »Od Pohorja do Bohorja«

2. Številka odločbe o dodelitvi statusa LAS: 33151-14/2008/4

3. Številka odločbe o pravici LAS do sredstev: 33151-14/2008/134 in 33151-14/2008/231

4. Število prijavljenih izvedbenih projektov (ukrepi 411, 412, 413) 12,

5. Število prijavljenih projektov sodelovanja (ukrep 421)

6. Skupna vrednost prijavljenih izvedbenih projektov 308.536,71 €, od tega:

- zaprošenih sredstev LEADER 127.639,50 €,
- lastnih sredstev upravičenca 180.897,21 €.

7. Skupna vrednost prijavljenih projektov sodelovanja €, od tega:

- zaprošenih sredstev LEADER €,
- lastnih sredstev upravičenca €.

8. Skupna vrednost zaprošenih sredstev LEADER za namen vodenja LAS (ukrep 431) 67.451,96 € (do 20% vrednosti zaprošenih sredstev LEADER iz točke 6 in 7)

9. Seznam izvedbenih projektov:

št.	ime projekta	akronim (kratica)	nosilec	partnerji
1	Ureditev nasada energetske rastline Miscanthus giganteus za potrebe ekoturizma	Miscanthus ekorastlina	Jože Bučer, Zagaj 7, 3232 Ponikva	1. Društvo podeželske mladine Šentjur 2. Zavod za gozdove Slovenije – Izpostava Slovenske Konjice
2	Geomantija Kalobje Rifnik Resevna	Geomantija KRRES	Krajevna skupnost Šentjur – Rifnik, Mestni trg 10, 3230 Šentjur	1. PALADA, d.o.o. 2. Turistično olepševalno društvo Šentjur
3	Unikatno trženje	Unikatno trženje	Ljudska univerza Šentjur, Mestni trg 5, 3230 Šentjur	1. Mihaela Jezernik
4	Kneippov park	KP	Dom starejših Šentjur, Svetinova ulica 1, 3230 Šentjur	1. Hotel Smogavc 2. Društvo kmetič Zarja 3. Občina Šentjur
5	Bolj vidni, bolj prepoznavni – skupna promocija območja LAS	Skupaj - bolj vidni & bolj prepoznavni	Razvojna agencija Kozjansko, Ulica skladateljev Ipavcev 17, 3230 Šentjur	1. Občina Dobje 2. Občina Dobrna 3. Občina Oplotnica 4. Občina Slovenske Konjice 5. Občina Šentjur 6. Občina Vitanje 7. Občina Zreče
6	Pohodne in kolesarske poti - spletni portal, mobilni portal in zloženka	POTKE	Planinsko društvo Dramlje, Svetelka 1, 3222 Dramlje	1. Kolesarski klub Atom 2. Izletniška kmetija Jager 3. Krajevna skupnost Dramlje
7	Razišči, občuti, užij destinacijo Rogla-Pohorje	Rogla-Pohorje vabi	LTO Rogla-Zreče, GIZ, Cesta na Roglo 11j, 3214 Zreče	1. Šolski center Slovenske Konjice – Zreče 2. Kulturno umetniško društvo Vladko Mohorič Zreče

8	Živimo zdravo	Živimo zdravo	Mavrica, Intelektualne storitve Marijana Novak s.p., Lepa pot 8, 3230 Šentjur	1. Zavod Vendi Celje
9	Kmet in kartuzijanec z naravo v turizmu	Stefano&Catarina	Romanca Rečnik, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Zagaj pri Ponikvi 15a, 3232 Ponikva	1. Splošna knjižnica Slovenske Konjice, TIC Slovenske Konjice 2. TOD Ponikva
10	Življenje in priložnosti mladih na podeželju	Podeželske brihte	Društvo za mednarodno pomoč in prijateljstvo-IRFF, Ul. Kozjanskega odreda 17, 3230 Šentjur	1. Razvojna agencija Kozjansko
11	Označitev Kačjega gradu in promocijski materiali	O.K.G.I.P.M.	JZ za turizem, šport in kulturo Dobrna, Dobrna 1a, 3204 Dobrna	1. Občina Dobrna 2. Terme Dobrna d.d. 3. Branko Brecl, dopolnilna dejavnost na kmetiji 4. Planinsko društvo Dobrna
12	Učna pot: »Od perišča v Oplotnici skozi Oplotniški vintgar do kamnoloma v Cezlaku«	Pot Oplotniščica	Turistično društvo Oplotnica, Ulica Pohorskega bataljona13, 2317 Oplotnica	1. Občina Oplotnica

10. Seznam projektov sodelovanja: /

št.	ime projekta	akronim (kratica)	nosilec	partnerji / država
1				
2				
3				
...				

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 1
PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Ureditev nasada energetske rastline <i>Miscanthus giganteus</i> za potrebe ekoturizma					
Akronim (kratica)	<i>Miscanthus</i> ekorastlina					
Nosilec (naziv, naslov)	Jože Bučer, Zagaj 7, 3232 Ponikva					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Društvo podeželske mladine Šentjur, Drogenikova 15, 3230 Šentjur 2. Zavod za gozdove Slovenije – Izpostava Slovenske Konjice, Šolska ulica 19, 3210 Slovenske Konjice					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	<p>Utemeljitev:</p> <p>Z ureditvijo nasada energetske rastline, z ogledi le tega ter s seznanjanjem različnih ciljnih skupin o pomenu pridelave, uporabe ekorastline, bo projekt prispeval k izboljšanju kakovosti življenja na podeželju in k diverzifikaciji podeželskega gospodarstva ter k trajnostnemu razvoju podeželskega območja LAS.</p>					
<p>Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</p> <p>Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!</p>	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	
	125		311	x		
Opis projekta	<p>1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic</p> <p>Program 2: Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja. Ukrepi 2.1: Razvoj ekoturizma in ekoturističnih produktov. Obiskovalci bodo na kmetiji seznanjeni s pridelovanjem ekorastline, predelavo in z možnostmi koriščenja le te. Ker je projekt zelo ekološko naravn, bo tudi postal ena od oglednih točk obiskovalcev LASa. Posredno se bodo lahko razvile tudi druge dejavnosti na območju (gostinska ponudba, ogrevanje na lesno biomaso...).</p>					
	<p>2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic</p> <p>Ciljne skupine v projektu so: mladi, šolarji, študentje, da prepoznajo novo usmeritev pridobivanja lesne biomase; kmetije z območja LAS in širše, da prenesejo primer dobre prakse v svoje okolje; strokovna javnost, da se seznanijo z noviteto na tem območju; ostali zainteresirani, ki so naklonjeni ohranjanju narave in pridobivanju energije iz obnovljivih virov.</p>					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Na kmetiji Bučer bodo na cca 3 ha površine posadili trajno ekorastlino <i>Miscanthus giganteus</i> (daje lesno biomaso). Rastlina daje zelo dobre energetske učinke in je nekaj novega v Sloveniji. Ker je trajnica, si bodo lahko njeno vzgojo ogledali tudi ostali zainteresirani (kmetje, šolarji, študentje).</p> <p>Glavne aktivnosti projekta so:</p> <p>A) Priprava terena za saditev (posek in odvoz lesne mase z zemljišča; predpriprava zemljišča - izkopavanje panjev, ravnanje terena; priprava zemljišča - oranje in brananje).</p> <p>B) Nakup sadik in sajenje.</p> <p>C) Promocijo projekta bosta izvajala ostala dva projektna partnerja (obveščanje članov društva in zavoda preko spleta in lokalnega časopisa) – brezplačna aktivnost.</p> <p>D) Izvedba 1 seminarja na temo obnovljivi viri (ekoenergija) in kmetijstvo in 6 ogledov kmetije Bučer za različne interesne skupine.</p>																					
<p>Projekt je inovativen (označite)</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p>																					
<p>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</p>	<p>Projekt predstavlja nekaj novega v občini Šentjur in v Sloveniji - je izrazito inovativen kar se tiče produkta kmetije, to je lesna biomasa iz energetske rastline. Na kmetiji bo posajena trajna ekorastlina, ki bo služila tudi kot učni primer o obnovljivih virih energije.</p>																					
<p>Cilji projekta (do 6 vrstic)</p>	<p>Cilj projekta je razširiti, nadgraditi ponudbo kmetije z zasaditvijo trajne ekorastline za potrebe pridobivanja lesne biomase in za seznanjanje, povečanje zanimanja različnih ciljnih skupin za pridobivanje lesne biomase na nov, inovativen način ter tako prispevati k boljši gospodarski situaciji na kmetiji kot tudi v okolici, saj bo več obiskovalcev (s projektom bo ena zanimivost več v kraju/občini/regiji).</p>																					
<p>Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)</p>	<p>Izvedena promocija projekta za člane Društva podeželske mladine in Zavoda za gozdove (opravljena predstavitev projekta in vabila za ogled preko spleta); posajenih 3 ha površine z energetske rastline za potrebe obnovljivih virov; organiziran 1 seminar na temo obnovljivi viri in kmetijstvo in 6 ogledov kmetije interesnih skupin.</p>																					
<p>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> DA (predvideno število) <u>0,5</u> <input type="checkbox"/> NE</p>																					
<p>Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Kazalnik in enota</th> <th style="width: 33%;">izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota</th> <th style="width: 33%;">ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število partnerjev v projektu</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Število novih bruto delovnih mest*</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0,5</td> </tr> <tr> <td>Število obiskov/ogledov</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Število predstavitev projekta</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Zasajenih površin</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">3 ha</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota	Število partnerjev v projektu	2	2	Število novih bruto delovnih mest*	0	0,5	Število obiskov/ogledov	0	6	Število predstavitev projekta	0	1	Zasajenih površin	0	3 ha			
Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota																				
Število partnerjev v projektu	2	2																				
Število novih bruto delovnih mest*	0	0,5																				
Število obiskov/ogledov	0	6																				
Število predstavitev projekta	0	1																				
Zasajenih površin	0	3 ha																				
<p>Lokacija projektnih dejavnosti</p>	<p>Občina Šentjur: k.o. Zagaj (756/4, 756/6, 756/7, 756/8).</p>																					

Projekt vsebuje naložbo* (označite)	DA	<input checked="" type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	DA	<input checked="" type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	19.421,50	/	19.421,50
Upravičeni stroški projekta (€)	17.900,00	/	17.900,00
Zapraven % sofinanciranja	44,85 %	/	44,85 %
Zaprošena LEADER sredstva (€)	8.028,15	/	8.028,15
Predvidena lastna sredstva (€)	11.393,35	/	11.393,35
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	/	/	/
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.3.2013-20.9.2013 (5.10.2013)	/	1.3.2013-20.9.2013 (5.10.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Bučer Jože (031 629 158, joze.bucer@gmail.com)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

*** Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 2
PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Geomantija Kalobje Rifnik Resevna					
Akronim (kratica)	Geomantija KRRES					
Nosilec (naziv, naslov)	Krajevna skupnost Šentjur – Rifnik, Mestni trg 10, 3230 Šentjur					
Partnerji (naziv, naslov)	1. PALADA, d.o.o., Bezina 6c, 3210 Slovenske Konjice 2. Turistično olepševalno društvo Šentjur, Mestni trg 5, 3230 Šentjur					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev Projekt bo z vzpostavitvijo platforme za trajnostni turizem in celostni razvoj območja in z oblikovanjem izhodišč blagovne znamke prispeval k hitrejšemu gospodarskemu razvoju območja Rifnik, Kalobje, Resevna ter k ohranjanju podeželske identitete in h kakovosti življenja.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	x
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic Program 2: Razvoj turizma z izkoriščanjem nar. in kult. potencialov obm. Ukrej 2.1: Razvoj ekoturizma in ekoturističnih produktov. Priprava razvojnih izhodišč, ki izhajajo iz platforme za trajnostni turizem in celostni razvoj območja, predstavlja temelj za razvoj ekoturističnih storitev in programov. Izobraževanje domačinom omogoča oblikovanje novih dejavnosti, storitev na področju didaktičnega, doživljajskega turizma.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Ekološke kmetije v okolju. Potencialni ponudniki novih izdelkov, storitev, dejavnosti in kulturno-etnoloških programov. Ostali kmetovalci in predelovalci ter zaposleni na družinskih kmetijah. Poznavalci starih obrti in nosilci tradicionalnih znanj v okolju. Obrtniki, proizvajalci lokalnih proizvodov. Strokovni delavci vrtca in učitelji. Mladi – iskalci zaposlitve ali samozaposlitve. Prebivalci, še posebej brezposelni, mladi, ženske, starejši. Učenci in otroci vrtca. Lokalni prebivalci. Obiskovalci, turisti.					

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	2	2
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Platforma za trajnostni turizem in celostni razvoj območja Rifnik-Kalobje-Resevna	0	1
	Platforma za trajnostni turizem in celostni razvoj mikro lokacij ter poslovno svetovanje posameznikom	1	6
	Predstavitve rezultatov in smernic razvoja ter skupne blagovne znamke KRRES	0	1
	Tiskovna konferenca	0	1
	Objava člankov v lokalnih medijih	0	3
	Litopunktura prostora	0	1
	Izobraževanje CELOSTNI RAZVOJ ČLOVEKA IN PROSTORA (4 delavnice)	0	1
	Izobraževanje DEDIŠČINA IN INOVATIVNOST (6 delavnic)	0	1
	Število domačinov vključenih v izobraževanje	0	15
	Oblikovana vsebinska obrazložitev – izhodišča in pravilnik blagovne znamke KRRES	0	1
	Število ponudnikov vključenih v blagovno znamko KRRES	0	7
	Nadgradnja ali vzpostavitev novih dejavnosti	0	8
	Kulturno - etnološke prireditve	3/letno	11/letno
	Zgibanka KRRES	0	3000
	Brošura KRRES	0	1000
	Spletna stran	0	1
	Promocija v TICih in bližnjih tur. centrih	0	15
Lokacija projektnih dejavnosti	Območje Rifnik – Resevna – Kalobje, Dravinjsko območje in Občina Slovenske Konjice.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	DA	<input type="checkbox"/> NE	

Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	13.920,00	9.000,00	22.920,00
Upravičeni stroški projekta (€)	13.520,00	8.516,00	22.036,00
Zaprošen % sofinanciranja	50,10	50,10	50,10
Zaprošena LEADER sredstva (€)	6.773,52	4.266,52	11.040,04
Predvidena lastna sredstva (€)	7.146,48	4.733,48	11.879,96
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	1.920,00 (14,20 %)	/	1.920,00 (8,71 %)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.3.2013-15.9.2013 (5.10.2013)	15.9.2013-30.4.2014 (20.5.2014)	1.3.2013-30.4.2014 (5.10.2013, 20.5.2014)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna oseba: Franc Pevec, predsednik (041 789 634, franc.pevec@slo-zeleznice.si) Kontaktna oseba: Gorazd Bebar (041 651 773, gorazd.bebar.ks@gmail.com)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 3
PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Unikatno trženje					
Akronim (kratica)	Unikatno trženje					
Nosilec (naziv, naslov)	Ljudska univerza Šentjur, Mestni trg 5, 3230 Šentjur					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Mihaela Jezernik, Valentina Orožna 8a, 3230 Šentjur					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: Izvedba izobraževanj s področja spletnega trženja, celostne grafične podobe, vodenje poslovnih knjig in izvedba sejma, kjer se bodo brezplačno predstavili ponudniki LAS, bo prispevala k izboljšanju kakovosti življenja na podeželju, k gospodarskemu in trajnostnemu razvoju podeželja.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	x
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic Program 3: Razvoj lokalno tipičnih produktov, blagovnih znamk in trženja. Ukrepi 3.3: Razvoj trženja: Projekt prispeva k cilju LRS: Povečati prodajo lokalnih proizvodov in njihovo prepoznavnost z izvedbo izobraževanj na področju spletnega trženja, unikatne celostne podobe, z izvedbo sejma, kjer se bodo brezplačno predstavili ponudniki LAS in z brezplačnim oblikovanjem celostne podobe in postavitvijo spletne strani za najboljšo sejmsko predstavitev.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Izletniške in turistične kmetije; kmetje z vsaj eno dopolnilno dejavnostjo; kmetje, ki želijo pridobiti vsaj eno dodatno dejavnost; javne in zasebne pravne zadeve, ki želijo vzpostaviti povezavo med lastno dejavnostjo in dejavnostjo podeželja; ekonomski subjekti, ki se želijo aktivno vključiti v promocijo podeželja; vsa zainteresirana javnost.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Namen projekta je spodbujanje izboljšanja turistične promocije, prepoznavnosti, trženja na podeželju, razvoj dopolnilnih dejavnosti in razvoj samooskrbe. Vsem zainteresiranim turističnim kmetijam in ostalim kmetijam z dopolnilno dejavnostjo območja LAS bo omogočeno, da se brezplačno predstavijo na jesenskem sejmu dobrot območja LAS »Od Pohorja do Bohorja«. Izvedba izobraževalnega programa je namenjena izboljšanju znanja s področja izvajanja samopromocije, vodenja poslovnih knjig – računovodstva in trženja dopolnilnih dejavnosti.</p> <p><u>Glavne aktivnosti so:</u></p> <p>A) Koordinacija in vodenje projekta. B) Izvedba izobraževanj: Izvedena 3 predavanja (spletno trženje, celostna grafična podoba, vodenje poslovnih knjig). C) Izvedba sejemske prireditve: organizacija sejma; ovrednotenje predstavitev na sejmski prireditvi in na podlagi tega oblikovanje celostne grafične podobe in spletne strani za najboljšo sejmsko predstavitev). D) Informiranje in obveščanje javnosti (1 tiskovna konferenca ob končanem projektu, 1 televizijska in 1 radijska predstavitev projekta, 4 objave v tiskanih medijih, 4 objave na spletnih straneh).</p>
<p>Projekt je inovativen (označite)</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p>
<p>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</p>	<p>Projekt bo prispeval k izboljšanju sodelovanja obstoječih akterjev na področju turizma, dopolnilnih dejavnosti in k trajnostnemu razvoju. Inovativni pristopi, razviti v okviru projekta: izvajanje izobraževanj neposredno pri uporabnikih, vzpostavitev infrastrukture izobraževanja v mikrookolju; metode dela, ki temeljijo na individualnem pristopu; spremljanje in podpora udeležencem po zaključenem izobraževanju in možnost nadaljnjega strokovnega usposabljanja.</p>
<p>Cilji projekta (do 6 vrstic)</p>	<p>Cilj projekta je z izvedbo brezplačnega izobraževalnega programa in jesenskega sejma s ponudniki območja LAS (brezplačne predstavitve dopolnilnih dejavnosti, turističnih kmetij, vinogradnikov in ostalih ciljnih skupin območja), prispevati k izboljšanju turistične promocije, k večji prepoznavnosti, trženju na podeželju in razvoju dopolnilnih dejavnosti. Ožji namen izobraževalnega programa je spodbuditi trženje preko spleta in povečati ekonomsko učinkovitost ponudnikov LAS.</p>
<p>Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)</p>	<p>Oblikovana in izvedena 3 izobraževanja (trženje preko spleta, unikatna celostna podoba in vodenje poslovnih knjig z zakonodajo na področju dopolnilnih dejavnosti). Izveden sejem s predstavitvijo ponudnikov oz. dopolnilnih dejavnosti območja LAS v Šentjurju. Oblikovana celostna grafična podoba in spletna stran enega izmed udeležencev v programu. Izvedene različne promocijske aktivnosti.</p>
<p>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</p>	<p style="text-align: center;">DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE</p>

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	2	2
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Število izobraževanj	0	3
	Število udeležencev na izobraževanjih	0	60
	Število brezplačnih sejmskih prireditev	0	1
	Število oblikovanih celostnih grafičnih podob	0	1
	Število oblikovanih in izdelanih spletnih strani	0	1
	Število promocijskih aktivnosti	0	11
Lokacija projektnih dejavnosti	Mestni trg 5, Šentjur. V projekt se bodo vključili udeleženci iz vseh občin LAS Od Pohorja do Bohorja.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	DA	<input type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	9.380,00	/	9.380,00
Upravičeni stroški projekta (€)	8.150,00	/	8.150,00
Zaprošen % sofinanciranja	45,44	/	45,44
Zaprošena LEADER sredstva (€)	3.703,36	/	3.703,36
Predvidena lastna sredstva (€)	5.676,64	/	5.676,64
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	1.200,00 (14,72 %)	/	1.200,00 (14,72 %)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.2.2013-30.11.2013 (15.12.2013)	/	1.2.2013-30.11.2013 (15.12.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Jelka Godec, prof. (03 747 16 72, 041 222 486, jelka.godec@lusentjur.si)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (*glejte Navodila za izdelavo NIP*)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

*** Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 4
PROJEKT SODELOVANJA ŠT.:__

Ime projekta	Kneippov park					
Akronim (kratica)	KP					
Nosilec (naziv, naslov)	Dom starejših Šentjur, Svetinova ulica 1, 3230 Šentjur					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Hotel Smogavc, Slomškova ulica 4, 3214 Zreče 2. Društvo kmetič Zarja, Oplotniška cesta 1, 3210 Slovenske Konjice 3. Občina Šentjur, Mestni trg 10, 3230 Šentjur					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: S kneippovim parkom, osveščevalnimi aktivnostmi, bogatejšo turistično ponudbo želimo stanovalcem Doma upokojeencev Šentjur, ostalim prebivalcem in obiskovalcem predstaviti zdrav življenjski slog in s tem izboljšati kakovost življenja in prispevati h krepitvi socialnega kapitala podeželja.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	123		214		ne more biti podprta	x
125			311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic <u>Program 2: Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja. Ukrepi 2.1: Razvoj ekoturizma in ekoturističnih produktov.</u> Projekt prispeva k cilju LRS: povezati turizem in ostale dejavnosti na območju z medsektorskim povezovanjem projektne skupine in povečati pestrost turistične ponudbe z ureditvijo kneippovega parka v okolici Doma upokojeencev, z novo pridobitvijo v turističnem objektu-savno, z delavnicami na temo zdravih zelišč.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Stanovalci Doma Starejših Šentjur: popestritev ter obogatitev ponudbe. Šolske skupine v okviru naravoslovnih dni: delavnice, čebričenje, kopeli rok, hoja z bosimi nogami, delavnice na temo zdravih oz. kneippovih zelišč. Skupine na strokovnih ekskurzijah: delavnice s področja Kneippovih načel, obisk savne, predavanja o zeliščih. Turisti, ki jih zanima tovrstna ponudba: sproščanje v parku, predstavitev zelišč, obisk savne. Lokalno prebivalstvo. Sprehajalci. Varovanci VDC Šentjur.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Z željo obogatiti turistično ponudbo na območju občin Šentjur in Zreče ter širšega območja LAS »Od Pohorja do Bohorja« smo se odločili za vzpostavitev kneippovega parka v okolici Doma upokojencev Šentjur, za izvedbo osveščevalnih delavnic na temo zdravnih zelišč in popestritev ponudbe lokalnega ponudnika z zeliščno savno. Društvo kmetič Zarja bo z dobrim poznavanjem kneippovih zelišč ponudilo svoje znanje prebivalcem občin Šentjur, Zreče, Slovenske Konjice in varovancem Doma upokojencev Šentjur. Kneippova zeliščna savna bo obogatila ponudbo za turiste v občini Zreče ter obiskovalce Hotela Smogavc, saj se je pokazala potreba po tovrstni popestritvi hotelskih uslug. <u>Glavne aktivnosti:</u></p> <p>A) Zasnova in ureditev Kneippovega parka v okolici Doma upokojencev Šentjur s postavitvijo kopeli za rok, umestitvijo kneippove masažne poti, prostora za sproščanje, prostora za čebričenje.</p> <p>B) Nakup zeliščne savne za potrebe hotelskih gostov.</p> <p>C) Izvedba 5 predavanj, delavnic o zdravnih (kneippovih) zeliščih.</p> <p>D) Promocija in obveščanje javnosti: (tisk in distribucija 3000 zložen, 1 reportaža v Novem Tedniku). (E-vabila na delavnice, poročanje v medijih o zaključku projekta, objava v internem časopisu Doma ter lokalnem časopisu, dopolnitev že obstoječe spletne strani Doma z novo ponudbo, poslano bo pisno obvestilo vsem Domovom starejših v širši okolici o projektu - vse brezplačno).</p> <p>E) Koordinacija in vodenje projekta.</p>
Projekt je inovativen (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>Projekt predstavlja edinstveno turistično ponudbo v občini Šentjur. Kot je bilo že omenjeno, gre za inovativno ponudbo stanovalcem Doma ter širši okolici. Gre za edinstveno obliko sprostite s katero želimo ljudem približati zdrav način življenja, ki vključuje skrb za telo in duha. Smo, po znanih podatkih, prvi dom v Sloveniji, ki bo svojim stanovalcem ter širši okolici ponudil kneippanje. Prav tako so se v projektu povezali javni, ekonomski sektor ter društvo na območju LAS.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Z kneippovim parkom, s predavanji in dodatno ponudbo turističnega ponudnika želimo povečati pestrost, privlačnost in kakovost bivanja v Domu, popestriti turistično ponudbo kraja in regije ter varovancem Doma, obiskovalcem, turistom predstaviti zdrav življenjski slog z doživljajskim animiranjem. Cilj je osveščati o pomembnosti zdravega načina življenja ter o zdravnih učinkih vode, zelišč in savnanja in s tem izboljšati kakovost življenja.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Urejen kneippov park (1x). Vzpostavljena zeliščna savna (1x). Izvedenih 5 predavanj, delavnic na temo zeliščarstva. Oblikovanje in tisk 3000 zložen na temo kneippanja, uporaba zdravnih zelišč ter zeliščne savne. Izvedena promocija projekta v različnih medijih. Povečana pestrost ponudbe za stanovalce Doma upokojencev Šentjur, obiskovalce, turiste.</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	3	3
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Vzpostavitev kneippovega parka	0	1
	Število obveščenih uporabnikov o metodi kneippanja	0	200
	Število informiranih udeležencev delavnic o zeliščih	0	40
	Število obveščenih bralcev Novega Tednika o kneippovem parku, savni ter zeliščnih delavnicah	0	500
	Število obveščenih ljudi o kneippovem parku z ostalo ponudbo (savna, zelišča...) - zloženska	0	3000
Lokacija projektnih dejavnosti	Občina Šentjur: KO Šentjur, parcelna številka: 252/1 Občina Zreče: Hotel Smogavc, Slomškova ul. 4, Zreče Občina Slovenske Konjice: Društvo kmetič Zarja, Oplotniška cesta 1, 3210 Slovenske Konjice		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	47.286,00	/	47.286,00
Upravičeni stroški projekta (€)	39.905,00	/	39.905,00
Zaprošen % sofinanciranja	47,77	/	47,77
Zaprošena LEADER sredstva (€)	19.062,62	/	19.062,62
Predvidena lastna sredstva (€)	28.223,38	/	28.223,38
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	3.000,00 (7,52 %)	/	3.000,00 (7,52 %)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.4.2013-31.12.2013 (20.1.2014)	/	1.4.2013-31.12.2013 (20.1.2014)

Kontaktne informacije o projektu	<p><u>Odgovorna oseba:</u> Vesna Vodišek Razboršek (03 746 18 00, vesna.razborsek@dom-sentjur.si) <u>Kontaktna oseba:</u> Melita Bevc (03 746 18 22, racunovodstvo@dom-sentjur.si)</p>
<p>Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****</p>	

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 5
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Bolj vidni, bolj prepoznavni – skupna promocija območja sedmih občin					
Akronim (kratica)	Skupaj - bolj vidni & bolj prepoznavni					
Nosilec (naziv, naslov)	RA Kozjansko, Ulica skladateljev Ipavcev 17, 3230 Šentjur					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Občina Dobje, Dobje 26, 3224 Dobje 2. Občina Dobrna, Dobrna 19, 3204 Dobrna 3. Občina Oplotnica, Grajska cesta 1, 2317 Oplotnica 4. Občina Slovenske Konjice, Stari trg 29, 3210 Slovenske Konjice 5. Občina Šentjur, Mestni trg 10, 3230 Šentjur 6. Občina Vitanje, Grajski trg 1, 3205 Vitanje 7. Občina Zreče, Cesta na Roglo 13b, 3214 Zreče					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Utemeljitev: Z ustrezno predstavitvijo lokalnih produktov in enotno, skupno promocijo ponudbe območja sedmih občin (kulturno turistična, prireditve, lokalna pridelava) se bo prispevalo k spodbujanju diverzifikacije podeželskega gospodarstva ter h kakovosti življenja na podeželju.					
Vsebinska projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	ne more biti podprta	x
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic Program 3: Razvoj lokalno tipičnih produktov, blagovnih znamk in trženja. Ukrepi 3.3: Razvoj trženja: Projekt prispeva k cilju LRS: Povečati prodajo lokalnih proizvodov in njihovo prepoznavnost z izvedbo različnih skupnih promocijskih aktivnosti celotnega območja sedmih občin. Projekt bo prispeval k osveščanju ciljnih skupin o pomenu povezovanja lokalnih ponudnikov, o pomenu lokalne samooskrbe in prispeval k osveščenosti o nujnosti razvoja novih tržnih pristopov.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Ciljne skupine so: ponudniki območja, kmetje, društva, obiskovalci, turisti, prebivalci, obiskovalci Turistično informacijskih centrov in turističnih, kulturnih prireditev.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Območje sedmih občin je kljub obstoječi promociji v medijih, na sejmih, skozi delavnice in projekte, še premalo prepoznavno. Z namenom postati bolj vidni in s tem bolj prepoznavni za obiskovalce, turiste, kupce oz. različne ciljne skupine, se je projektno partnerstvo odločilo izvesti različne skupne promocijske aktivnosti sedmih občin in za posamezno območje občine. <u>Glavne aktivnosti so:</u></p> <p>A) koordinacija in vodenje projekta.</p> <p>B) Skupna promocija sedmih občin: nakup 24 stojnic, ki bodo namenjene predstavitvi lokalnih ponudnikov širši javnosti na različnih dogodkih in po območju posameznih občin; 8 razstavnih vitrin in ene razstavne omare za potrebe razstav, ostalih dogodkov; promocijski plakat z zemljevidom območja sedmih občin za prepoznavnost območja (7x); nakup 2 degustacijskih pultov - za predstavitev lokalne ponudbe; 16 stojal za promocijski material za promoviranje območja; predstavitev sedmih občin na sejmu AGRA leta 2013, ki je namenjena predstavitvi ponudbe; izdaja časopisa POB za leto 2013 in distribucija vsem gospodinjstvom LAS z namenom večje prepoznavnosti območja sedmih občin; nakup fotoaparata za potrebe dokumentiranja in ene oglasne vitrine.</p> <p>C) Skozi čas trajanja projekta bomo izvajali promocijske aktivnosti preko lokalnih PR medijskih objav (radijske objave, časopisni članki), preko spletnih strani projektnih partnerjev ter na spletni strani www.podezelje.com (vse brezplačno). Ob zaključku projekta bo izvedena novinarska konferenca.</p>
Projekt je inovativen (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>Projekt predstavlja inovativen način povezovanja predstavitve lokalnih produktov, storitev na celotnem območju sedmih občin. Z nabavo stojnic in ostale promocijske opreme bomo zagotovili, da se bo lokalna ponudba območja predstavljala celovito, med sabo povezano in usklajeno, kar bo povečalo prepoznavnost lokalnih produktov in turistične ponudbe območja in posredno prispevalo k dvigu dodane vrednosti podeželskega območja.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Z namenom postati bolj vidni, s tem bolj prepoznavni za obiskovalce, turiste, kupce, različne ciljne skupine, bo vzpostavljena podporna infrastruktura za izvedbo različnih skupnih in posameznih promocijskih aktivnosti sedmih občin (izvedba sejemske predstavitve, skupen časopis, različna promocijska oprema), kar bo prispevalo k večji prepoznavnosti sedmih občin, lokalnih produktov, k izboljšanju pogojev za trženje lokalnih produktov, turistične ponudbe.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Urejena promocijsko-prodajna infrastruktura za predstavljanje lokalnih produktov in storitev sedmih občin. Neposredni rezultati: večje št. ponudnikov, sejemska predstavitev, informirana gospodinjstva o aktivnostih razvoja podeželja 7 občin (POB), 10% povečanje št. obiskovalcev na promoc. prodajnih dogodkih, 21 stalnih ponudnikov lokalne pridelave, vzpostavljena mreža lokalnih, turist. ponudnikov.</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	8	8
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Število promocijsko prodajnih stojnic	0	24
	Število informacijskih stojal	0	16
	Število razstavnih vitrin Oplotnica	0	8
	Število razstavnih omar RA Kozjansko	0	1
	Število oglasnih vitrin	0	1
	Promocijski plakat	0	7
	Število sejmskih predstavitev	0	1
	Izdan lokalni časopis POB sedmih občin	0	16.500
	Fotoaparat	0	1
	Število degustacijskih pultov	0	2
	Lokacija projektnih dejavnosti	Sedem občin: Dobje, Dobrna, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje, Zreče.	
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	53.924,00	/	53.924,00
Upravičeni stroški projekta (€)	45.673,34	/	45.673,34
Zaprošen % sofinanciranja	50,09	/	50,09
Zaprošena LEADER sredstva (€)	22.877,78	/	22.877,78
Predvidena lastna sredstva (€)	31.046,22	/	31.046,22
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	/	/	/
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.4.2013-1.4.2014 (30.4.2014)	/	1.4.2013-1.4.2014 (30.4.2014)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna oseba: mag. Andreja Smolej, direktorica (03 747 13 07, andreja.smolej@ra-kozjansko.si). Kontaktna oseba: Irena Salobir (03 747 13 02, irena.salobir@ra-kozjansko.si).		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (*glejte Navodila za izdelavo NIP*)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 6
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Pohodne in kolesarske poti - spletni portal, mobilni portal in zloženka					
Akronim (kratica)	POTKE					
Nosilec (naziv, naslov)	Planinsko društvo Dramlje, Svetelka 1, 3222 Dramlje					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Kolesarski klub Atom, Dolga gora 50b, 3232 Ponikva 2. Izletniška kmetija Jager, Straža na Gori 7, 3222 Dramlje 3. Krajevna skupnost Dramlje, Svetelka 3, 3222 Dramlje					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		<input checked="" type="checkbox"/> 3	
	Utemeljitev: S spletnim in mobilnim spletnim portalom, kjer so zbrane informacije o pohodnih in kolesarskih poteh in ponudnikih na območju treh občin LAS bo zagotovljena enotna in vsebinsko zaokrožena turistična predstavitev, ki bo prispevala k ohranjanju naravne in kulturne dediščine ter k izboljšanju kakovosti življenja.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	321	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	ne more biti podprta	x
	125	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic Program 2: Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja. Ukrepi 2.1: Razvoj ekoturizma in ekoturističnih produktov. Projekt prispeva k cilju LRS: povezati turizem in ostale dejavnosti na območju in povečati pestrost ekoturistične ponudbe, število turistov z vzpostavitvijo enotne vstopne točke, s spletnim in mobilnim spletnim portalom z informacijami o pohodnih in kolesarskih poteh, o ponudnikih in z informiranjem uporabnikov o tej vstopni točki.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Projekt je namenjen: domačinom, da se bodo zavedali in informirali o ponudbi v svojem kraju in turistom domačim ter tujim, ki bi želeli spoznati te kraje; družinam, pohodnikom, kolesarjem, upokojujencem, šolarjem in organiziranim turističnim skupinam.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov <i>(v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</i></p> <p>S projektom bomo informirali uporabnike, domačine in aktivne turiste o ponudbi pohodnih, kolesarskih poti na območju občin Šentjur, Dobje in Slovenske Konjice. Zloženska bo ponujala informacije o enotni vstopni točki (spletni in mobilni spletni portal), kjer bodo vse te poti in ponudniki opisani na enoten način in tako zbrane informacije ponujene končnemu uporabniku.</p> <p><u>Glavne aktivnosti so:</u></p> <p>A) Koordinacija in vodenje projekta. B) Priprava opisov, GPS zapisov in navodil za navigacijo na terenu za 30 (kolesarskih, pohodnih) poti s preveritvijo na terenu (izbor poti, terenski zajem podatkov o poteh, priprava opisov, kontakt s ponudniki). C) Izgradnja spletnega portala z vsemi potmi z možnostjo prenosa GPS podatkov za navigacijo na terenu in izvedba mobilne verzije spletnega portala za dostop do podatkov o poteh s pametnimi telefoni, tablicami (zasnova spletne in mobilne spletne strani, izgradnja CMS sistema za spletno in mobilno stran). D) Izdaja in distribucija 10.000 izvodov zloženske s preglednim zemljevidom poti in ponudniki, katere namen je informiranje domačinov in turistov o novi spletni strani, kjer lahko pridobijo vse informacije o poteh (priprava zemljevida in besedil za zloženko, oblikovanje, tisk, distribucija zloženske). E) Organizacija dveh promocijskih dogodkov (kolesarski, pohodniški). F) Tiskovna konferenca ob zaključku projekta.</p>
Projekt je inovativen (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>Projekt izraža svojo inovativnost in novost v našem okolju z odgovorom na kakšen način se sodobni aktivni turist obnaša –v zloženci izve informacije o poteh, doma se pripravi na obisk območja z obiskom spletne strani, si naloži GPS pot na svojo mobilno napravo ali GPS napravo oziroma si natisne opis poti in potem odkriva območje LAS. Projekt kaže svojo inovativnost tudi v praktično enostavni izvedbi, kako prenesti podatke iz karte na mobilne naprave.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Cilj je, s spletnim in mobilnim spletnim portalom ter z zloženko, aktivnemu turistu predstaviti, na enem mestu zbrane ideje za pohodništvo in kolesarjenje ter podatke o ponudbi ob poteh v treh občinah LAS, za enostavnejšo in učinkovitejšo iskanje teh poti in ponudnikov, hkrati pa promovirati ta naravi prijazen aktivni turizem.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>30 predstavljenih pohodnih in kolesarskih poti na spletnem in mobilnem spletnem portalu, izdana zloženska (10.000 kom) z zemljevidom poti za informiranje domačinov in turistov o novi spletni strani, kjer lahko pridobijo vse informacije o poteh in ponudnikih. Izvedene promocijske aktivnosti za informiranje o projektu oz. o novi ponudbi za aktivne turiste.</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	3	3
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Število zložen z zbranimi pohodnimi in kolesarskimi potmi	0	10.000
	Spletni portal z zbranimi pohodnimi in kolesarskimi potmi	0	1
	Mobilni portal z zbranimi pohodnimi in kolesarskimi potmi	0	1
	GPS zapisi poti	0	30
	Enotni opisi poti	0	30
	Tiskovna konferenca	0	1
	Promocijski dogodek	0	2
Lokacija projektnih dejavnosti	Občina Šentjur, Občina Dobje, Občina Slovenske Konjice.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	DA	<input type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	5.110,00	/	5.110,00
Upravičeni stroški projekta (€)	4.366,67	/	4.366,67
Zaprošen % sofinanciranja	46,60	/	46,60
Zaprošena LEADER sredstva (€)	2.034,87	/	2.034,87
Predvidena lastna sredstva (€)	3.075,13	/	3.075,13
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	650,00 (14,88 %)	/	650,00 (14,88 %)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	4.3.2013-30.8.2013 (23.9.2013)	/	4.3.2013-30.8.2013 (23.9.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna oseba: Valentin Golež (03 5798 138, valentin.golez@gmail.com) Kontaktna oseba: Boštjan Golež (031 349 505, bostjan.golez@gmail.com)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (*glejte Navodila za izdelavo NIP*)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

*** Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 7
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Razišči, občuti, užij destinacijo Rogla-Pohorje					
Akronim (kratica)	Rogla-Pohorje vabi					
Nosilec (naziv, naslov)	LTO Rogla-Zreče, GIZ, Cesta na Roglo 11j, 3214 Zreče					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Šolski center Slovenske Konjice – Zreče, Tattenbachova ulica 2a, 3210 Slovenske Konjice 2. Kulturno umetniško društvo Vladko Mohorič Zreče, Cesta na Roglo 15, 3214 Zreče					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: Izdelava skupnih turističnih materialov destinacije Rogla-Pohorje in izvedba ostalih promocijskih aktivnosti bo prispevala k medsektorskemu povezovanju pri razvijanju in trženju turistične ponudbe in k ohranjanju podeželske identitete destinacije ter k izboljšanju kakovosti življenja v destinaciji.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	x
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic Program 2: Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja. Ukrepi 2.2: Razvoj kulturnega turizma in kulturno-turističnih produktov. Projekt bo s skupnimi turistično-promocijskimi materiali, sejemskimi nastopi, usposabljanji prispeval k pestrosti in kvaliteti turistične ponudbe destinacije Rogla-Pohorje, k povečanju števila turistov in k večji prepoznavnosti turistične destinacije.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Lokalnim prebivalcem turistične destinacije Rogla-Pohorje: <u>mladim</u> – nova možnost ustvarjanja zaslužka, možnost samozaposlitev na področju turističnega podjetništva; <u>ženskam in dolgotrajno brezposelnim</u> ; <u>zaposlenim na družinskih kmetijah</u> - nova možnost ustvarjanja zaslužka, možnost vzpostavitve novih turističnih produktov. <u>Obiskovalcem in izletnikom</u> , <u>turističnim ponudnikom</u> destinacije Rogla-Pohorje.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Projekt bo še bolj povezal že obstoječo destinacijo in omogočil njeno večjo prepoznavnost tako doma kot v tujini. Glavne aktivnosti so: A) Koordinacija in vodenje projekta. B) - Izdelava brošure za turistično destinacijo Rogla-Pohorje (občine Zreče, Slov. Konjice, Vitanje in Oplotnica) v 3 različnih jezikovnih variantah (12.000 kom), o kulturnih, naravnih in drugih znamenitostih na tem območju.; - Izdelava turistične brošure turističnih ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje (6.000 kom) in žepnih zemljevidov območja turist. destinacije Rogla-Pohorje (6.000 kom).; - Snemanje in produkcija promocijskega filma destinacije v nakladi 500 kom in izdelava drobnega promocijskega materiala za obiskovalce, nastope na sejmih in predstavitev (vložne mape, nosilne vrečke, ovrtni trakovi, beležke) – 6.000 kom za dvig prepoznavnosti destinacije. C) Vzpostavitev trženjskega orodja preko spletne strani destinacije - ažuriranje spletne strani in prenos vsebin iz stare spletne strani destinacije na spletno stran nosilca projekta in uporaba trženjskega orodja preko destinacijske spletne strani nosilca projekta www.destinacija-rogla.si za trženje turistične ponudbe (vnos turističnih brošur na spletno stran). D) Izvedba 6 izobraževalnih in motivacijskih delavnic in usposabljanj za dvig nivoja znanja in dvig kakovosti storitev (up. interneta, učenje tujega jezika, priprava izdelkov za trg, kategoriz. turist. objektov). F) Izvedba 2 sejmskih nastopov v tujini, študijska tura po območju destinacije Rogla-Pohorje, 2 plačana oglasa v lokalnih medijih, novinarska konferenca za obveščanje širše javnosti o projektu.</p>
Projekt je inovativen (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>S projektom želimo znamenitosti, ponudbo destinacije Rogla-Pohorje združiti in jo kot celoto predstaviti turistom, ter jim jo približati kot enotno počitniško destinacijo. S tem bomo tudi lokalnemu preb. in turističnim ponudnikom približali celotno ponudbo in krepili občutek pripadnosti destinac. Pomeni novost na področju poenotenja trženja turist. ponudbe projektnega obm. in s pomočjo skupnih promoc. aktivnosti prinaša racionalizacijo stroškov za lokalne ponudnike turističnih storitev.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Cilj projekta je povečati prepoznavnost turistične destinacije Rogla-Pohorje in povečati število turistov, obiskovalcev z izdelavo turistično-promocijske brošure, promocijske brošure turističnih ponudnikov, z žepnimi zemljevidi in promocijskim filmom destinacije ter ostalimi promocijskimi aktivnostmi (sejem, študijska tura). Cilj je tudi izboljšati in pridobiti nova znanja skozi motivacijske in izobraževalne delavnice in usposabljanja za turistične ponudnike in lokalno prebivalstvo .</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Z izdelavo, distribucijo različnih promocijskih materialov destinacije Rogla-Pohorje (večjezična brošura, brošura ponudnikov, žepni zemljevidi, promoc. film dest., drobni promoc. material), z ažurirano spletno stranjo dest., ostalo promocijo (2 sejma, študijska tura, oglasa, nov. konf.), usposabljanji turist. ponudnikov želimo povečati št. turistov, prepoznavnost destinacije in informirati o ponudbi destinacije.</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	3	3
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Promocijska brošura znamenitosti in zanimivosti destinacije Rogla-Pohorje	0	12.000 kom
	Žepni zemljevidi destinacije Rogla-Pohorje	0	6.000 kom
	Brošura turističnih ponudnikov destinacije	0	6.000 km
	Promocijski film destinacije	0	1 verzija – naklada 500 kom
	Drobni promocijski material	0	6.000 kom
	Izvedene izobraževalne in motivacijske delavnice in usposabljanja	0	6 delavnic
Lokacija projektnih dejavnosti	Območje turistične destinacije Rogla-Pohorje obsega občine: Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	DA	NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	DA	NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	51.736,84	/	51.736,84
Upravičeni stroški projekta (€)	45.814,84	/	45.814,84
Zaprošen % sofinanciranja	48,93	/	48,93
Zaprošena LEADER sredstva (€)	22.417,20	/	22.417,20
Predvidena lastna sredstva (€)	29.319,64	/	29.319,64
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	4.000,00 (8,73 %)	/	4.000,00 (8,73 %)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.1.2013-15.9.2013 (5.10.2013)	/	1.1.2013-15.9.2013 (5.10.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Tadeja Waldhuber (03 759 04 71, 041 740 435, lto.zrece@siol.net)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (*glejte Navodila za izdelavo NIP*)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Štroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 8
PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Živimo zdravo					
Akronim (kratica)	Živimo zdravo					
Nosilec (naziv, naslov)	MAVRICA, Intelktualne storitve, Marijana Novak, s.p., Lepa pot 8, 3230 Šentjur					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Zavod Vendi Celje, Ponikva 57, 3232 Ponikva					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	<p>Utemeljitev: Z izvedenimi delavnicami, zloženko, promocijskimi aktivnostmi o pomembnosti zdrave prehrane ter prednostih lokalno pridelane hrane se bo prispevalo k boljši informiranosti ter posledično izboljšanju kvalitete življenja na podeželju. Z vsem naštetim se hkrati ohranja, krepi in razvija identiteta območja.</p>					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	x
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic Program 3: Razvoj lokalno tipičnih produktov, blagovnih znamk in trženja. Ukrej 3.3: Razvoj trženja. Projektne aktivnosti prispevajo k večji prepoznavnosti lokalnih proizvodov in posredno k povečanju prihodka od prodaje lokalnih proizvodov na način, da se promovira pomembnost zdravega načina življenja in s tem lokalno pridelana hrana.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Ciljne skupine: vsi prebivalci projektnega območja, potencialni proizvajalci novih proizvodov (kmetje, obrtniki, podjetniki, študenti ...), društva, različne druge organizacije in zavodi, prebivalci, še posebej, brezposelni, ženske, starejši, invalidi, vsa zainteresirana javnost. Projekt nagovarja izredno širok krog prebivalstva, ker je zasnovan tako, da posreduje informacije vsem, ki se želijo seznaniti z zdravo prehrano in predvsem lokalno proizvedeno hrano.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>V okviru projekta bodo izvedene različne promocijske aktivnosti o pomembnosti zdrave prehrane ter prednostih lokalno pridelane hrane.</p> <p>Glavne aktivnosti:</p> <p>A) Koordinacija in vodenje.</p> <p>B) 5 tematskih objav v lokalnem časopisu na temo zdrave prehrane, samooskrbe in pomenu lokalno pridelane hrane.</p> <p>C) Izvedba 5 delavnic na temo zdrave prehrane, samooskrbe in pomenu lokalno pridelane hrane, v Šentjurju in v Zrečah.</p> <p>D) Oblikovanje, tisk in besedilo za zloženko (6.000 kom), kjer so zbrane informacije projektnih aktivnosti; distribucija zloženke po celotnem območju LAS; predstavitev zloženke na tiskovni konferenci.</p> <p>E) Promocijske aktivnosti (skupaj 9): tiskani oglasi (5), gostovanje na televiziji, tiskovna konferenca, predstavitve projekta na različnih prireditvah, objave v elektronskih medijih.</p>
Projekt je inovativen (označite)	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p>
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>V projektu gre za inovativen pristop in nagovarja ciljne skupine k nadgradnji tradicionalnih proizvodov in obnem, na osnovi ohranjenih, na novo dobljenih znanj, poznavanja modernih trendov in potreb, razvija zavest o pomembnosti zdravega načina življenja in lokalno pridelane hrane. Projekt je novost v lokalnem okolju, saj na inovativen način združuje dostopnost do informacij o zdravem načinu življenja in promovira lokalno pridelano hrano.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Glavni cilj je ozaveščanje o prednostih uživanja lokalno pridelane hrane in zdrave hrane. Kaj je zdrava hrana in kako si v današnjem pomanjkanju časa in denarja privoščiti zdravo prehranjevanje bo projekt posredoval z objavami v lokalnem tedniku Šentjurčan in na spletnih straneh, z izvedbo delavnic o pomembnosti zdrave prehrane ter prednostih lokalno pridelane hrane, z zloženko in drugimi promocijskimi aktivnostmi.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Izvedenih 5 delavnic na temo pomembnosti zdrave prehrane ter prednostih lokalno pridelane hrane, izvedenih 5 tematskih predstavitev v lokalnem časopisu o zdravi prehrani in lokalno pridelani hrani ter samooskrbi. Izdana zloženko v nakladi 6.000 kom. Izvedba 9 promocijskih aktivnosti (tiskani, televizijski, elektronski mediji, ...).</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	<p style="text-align: center;">DA (predvideno število) _____ <input type="checkbox"/> NE</p>

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	0	2
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Število izvedenih delavnic	0	5
	Število tematskih predstavitev v časopisu	0	5
	Število informiranih udeležencev na delavnicah	0	75
	Število izdanih zloženkov	0	6.000
Lokacija projektnih dejavnosti	Občini Šentjur in Zreče.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	DA	NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	DA	NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	15.208,50	/	15.208,50
Upravičeni stroški projekta (€)	13.364,17	/	13.364,17
Zaprošen % sofinanciranja	44,85	/	44,85
Zaprošena LEADER sredstva (€)	5.993,83	/	5.993,83
Predvidena lastna sredstva (€)	9.214,67	/	9.214,67
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	2.000,00 (14,97 %)	/	2.000,00 (14,97 %)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.3.2013-30.11.2013 (15.12.2013)	/	1.3.2013-30.11.2013 (15.12.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Marijana Novak (03 5798 140, 041 767 720, mavrica.novak@siol.net)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnoto načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 9
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Kmet in Kartuzijanec z naravo v turizmu					
Akronim (kratica)	Stefano&Catarina					
Nosilec (naziv, naslov)	Romanca Rečnik, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Zagaj pri Ponikvi 15a, 3232 Ponikva					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Splošna knjižnica Slovenske Konjice, TIC Slovenske Konjice, Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice 2. Turistično olepševalno društvo Ponikva, Ponikva 50, 3232 Ponikva					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: Izdelava naravnih kozmetičnih izdelkov kmetije, sanacija ribnika v turistične namen, medsektorsko povezovanje bo prispevalo k izboljšanju kakovosti življenja na podeželju, k gospodarskemu in trajnostnemu razvoju podeželja.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	
	125		311	x		
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic PR 3: Razvoj lokalno tipičnih produktov, blagovnih znamk in trženja, Ukrepi 3.1 Razvoj lokalno tipičnih proizvodov. Projekt prispeva k cilju LRS: razviti lokalno tipične proizvode in medsektorke povezave ter povečati uporabo lokalnih virov, saj bodo v razviti lokalno tipični proizvodi (kozmetični izdelki, izdelani na osnovi orehovitih substanc - iz doma pridelanih oreh), kot tudi povečana uporaba lokalnih virov za turistične, promocijsko-prodajne namene.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) - do 6 vrstic Gostje bližnjih zdravilišč, obiskovalci rojstne hiše A. M. Slomška in Žičke Kartuzije (turisti), ki bodo lahko obiskali kmetijo z dopolnilno dejavnostjo ali pa v Žički kartuziji kupili lokalne izdelke, narejene po tradicionalnih recepturah; upravljavci naravne in kulturne dediščine občin Šentjur in Slovenske Konjice – možnost ponudbe novih ITP-jev ter širše, izletniki, družine, šolske skupine z možnostjo ogleda, izletov in nakupa lokalnih izdelkov ali obiska strokovnih predavanj.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>V projektu se bo aktivirala inovativna povezava dop. dejavnosti na kmetiji z njenimi naravnimi kozmetičnimi izdelki in turizmom na območju dveh občin LAS.</p> <p>Glavne aktivnosti:</p> <p>I. FAZA: A) Koordinacija in vodenje projekta; B) Izdelava treh (3) naravnih kozmetični izdelkov, ki temeljijo na starem izročilu lokalnega prebivalstva in kartuzijanske lekarnice (Žičke Kartuzije); C) Oblikovanje in izdelava embalaže za naravne kozmetične izdelke z imenom Stefano&Catarina pod blagovno znamko Ludus naturae-igra narave; D) Organizacija strokovnih predavanj o ekološki kmetiji in njenih izdelkih s poudarkom na osveščanju ljudi o zdravem načinu življenja pod strokovnim vodstvom; E) Oblikovanje in izdelava propagandnega materiala ter stojal ; F) Trženje v lekarnah na celotnem območju LAS in prodajalni Žičke Kartuzije in prostoru TIC Slovenske Konjice; G) Promocija ekološke kmetije z njenimi naravnimi kozmetičnimi izdelki pod blagovno znamko Ludus naturae-igra narave v prostorih TOD Ponikva.</p> <p>II. FAZA: A) Koordinacija in vodenje projekta; B) Popolna sanacija starega ribnika z vsemi gradbenimi in zemeljskimi deli v turistične namene; C) Oblikovanje, izdelava, postavitve lesene obrazložitevne table ob saniranem ribniku.</p>
<p>Projekt je inovativen (označite)</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p>
<p>Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)</p>	<p>Vzpostavitev sodelovanja med vsemi partnerji je popolna novost v kraju Ponikva, saj na tem območju še nobena kmetija ni izdelala lokalno tipične izdelke z zgodovinskim prepletom imen Žičke Kartuzije. S tem pristopom podpira trend samooskrbne in učeče ter razvojno naravnane regije, saj prebivalstvo na celotnem območju LAS spodbuja k intenzivnemu povezovanju, sodelovanju, mreženju, k zavedanju identitete regije in vključevanju le te v širši prostor.</p>
<p>Cilji projekta (do 6 vrstic)</p>	<p>Povečati prepoznavnost lastne blagovne znamke in jo povezati s historičnim delom kulturne in naravne dediščine Ponikve in Žičke Kartuzije; povečati število osveščenih obiskovalcev o zdravem načinu življenja (naravna kozmetika); povečati prepoznavnost ekološke kmetije v ekskluzivnem turističnem segmentu s ponudbo naravnih kozmetičnih izdelkov in saniranim ribnikom in doseči boljše poznavanje lokalno tipičnih proizvodov ter povečati odkup lokalnih tipičnih proizvodov.</p>
<p>Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)</p>	<p>Povezana, promovirana turistična ponudba; na novo povezani 3 lokalni turist. ponudniki; izdelani naravni kozmetični izdelki (3 kom); oblikovana, izdelana embalaža ter propagandni material za naravne kozmetične izdelke (brošure- 1.000 kom); stojala za izdelke (velika-8x, mala-8x), predavanja na kmetiji (6x); saniran obstoječi ribnik v turist. namene; izdelana označevalna tabla ob ribniku.</p>
<p>Projekt bo ustvaril nova delovna mesta</p>	<p style="text-align: center;">DA (predvideno število) _____ <input type="checkbox"/> NE</p>

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	3	3
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Povezani ponudniki	0	3
	Izdelani naravni kozmetični izdelki	0	3
	Oblikovana in izdelana embalaža	0	3
	Promocijski material - brošure	0	1000
	Veliko stojalo za izdelke	0	8
	Malo stojalo za izdelke	0	8
	Izvedba strokovnih predavanj	0	6
	Lesena velika obveščevalna tabla	0	1
	Osveščeni obiskovalci predavanj o eko pridelavi orehov in naravnih kozmetičnih izdelkih Stefano&Catarina	0	60
Lokacija projektnih dejavnosti	Občini Šentjur (Gospodarski objekt-ribnik se nahaja na kmetiji ob robu ekološkega nasada na naslovu Zagaj pri Ponikvi 15 a, 3232 Ponikva, parc. št: 711/1) in občina Slovenske Konjice.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	19.008,00	18.728,10	37.736,10
Upravičeni stroški projekta (€)	15.950,07	15.606,75	31.556,82
Zaprošen % sofinanciranja	50,24	50,24	50,24
Zaprošena LEADER sredstva (€)	8.013,32	7.840,83	15.854,15
Predvidena lastna sredstva (€)	10.994,68	10.887,27	21.881,95
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	660,00 (4,14%)	/	660,00 (2,09%)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.III)	1.4.2013– 15.9.2013 (5.10.2013)	16.9.2013-20.11.2014 (15.12.2014)	1.4.2013-20.11.2014 (5.10.2013, 15.12.2014)

Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Romanca Rečnik (041 617 573, kmetija.recnik@gmail.com)
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****	

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 10
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Življenje in priložnosti mladih na podeželju					
Akronim (kratica)	Podeželske brihte					
Nosilec (naziv, naslov)	Društvo za mednarodno pomoč in prijateljstvo IRFF, Ulica Kozjanskega odreda 17, 3230 Šentjur					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Razvojna agencija Kozjansko, Ulica skladateljev Ipavcev 17, 3230 Šentjur					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: Z vzpostavljeno mrežo mladih, ki so uspeli na podeželju, projekt prispeva k izboljšanju zaposlitvenih možnosti mladih na podeželju in s tem k večjemu potencialu za gospodarski razvoj ter poseljenost podeželja.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	x
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic PR2: Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja, Ukrepi 2.2: Razvoj kulturnega turizma in kulturno-turističnih produktov. Projekt prispeva k cilju LRS: prispevati k razvoju kulturnega turizma na območju s pripravo in objavo oddaj – kratkih filmov o uspehih mladih na podeželju na področju turizma, kmetijstva, obrti. Z oddajami, ki se bodo predvajale po spletu, se bo prispevalo tudi k večji prepoznavnosti območja.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Ciljna skupina so predvsem mladi do 30 let starosti: mladi kot realizatorji projekta; mladi, ki so uspeli in ostali na podeželju in bodo predstavljeni v oddajah; mladi kot ciljna skupina za katere bodo narejene mladinske oddaje ter mladi brezposelni, ki ne vidijo prihodnosti doma na podeželju in bodo skozi rezultate projekta videli, da se lahko uspe tudi doma, na podeželju.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>V okviru projekta bo skupina mladih raziskala življenje in delo mladih, ki so v občinah na območju LAS uspeli na področju turizma, kmetijstva, obrti in poiskala skupne dejavnike in karakteristike, ki so jih pripeljale do tega, da so uspeli, in da so svoje sanje uresničili doma, na podeželju in to predstavili v 4 mladinskih oddajah. Raziskali in poiskali bodo mlade, ki so uspeli v našem okolišu in skozi zanimiv ter ustvarjalen način prikazali njihovo delo in način razmišljanja, ki jih je privedel do tega, da so si ustvarili delo in videli priložnost v lastnem okolju.</p> <p><u>Glavne aktivnosti:</u></p> <p>A) Koordinacija in vodenje B) Raziskava območja ter identifikacija mlajših odraslih, ki so uspeli na podeželju in so na področju kmetijstva, turizma ali obrti, s svojim delom in načinom življenja vzgled in spodbuda mladim na podeželju, da si sami iščejo in ustvarijo priložnosti za kvalitetno in uspešno življenje. C) Pripraviti nabor mlajših odraslih, ki so uspeli in preučitev področij s katerimi se ukvarjajo in bodo predstavljena v mladinskih oddajah. D) Preučitev primerov dobrih praks na podeželju, ki bodo lahko predstavljeni v oddajah. E) Priprava scenarija za štiri oddaje. Snemanje vseh štirih oddaj, montaža, končna obdelava. F) Promocija nastalih produktov in objava na svetovnem spletu ter v medijih.</p>
Projekt je inovativen (označite)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE </div>
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>Projekt je inovativen in prinaša v okolje novost, saj bo mladim na njim lasten in inovativen način predstavil primere dobrih praks in uspehe različnih posameznikov na podeželju. Hkrati jim bo predstavil področja delovanja (kmetijstvo, turizem in obrt), ki so ključnega pomena za gospodarski razvoj in kvalitetno življenje na podeželju.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Cilj je skozi štiri mladinske video oddaje, ki se bodo prikazovale na internetu, FB, različnih spletnih straneh, youtu, ipd., mladim predstaviti področja na katerih so uspeli njihovi vrstniki in primere dobrih praks v turizmu, kmetijstvu in domači obrti, dati vpogled življenja in dela na podeželju, na enem mestu zbrati in na zanimiv način podati informacije, ki jih potrebuje mlada oseba, ki želi stopiti na samostojno podjetniško pot ali pa odpreti lastno obrt.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Nastale bodo štiri 10 do 15 minutne mladinske oddaje, ki bodo predstavile življenje in delo mladih, ki so uspeli na podeželju in njihov način razmišljanja. Predstavljena bodo tri področja (turizem, kmetijstvo in obrt), na katerih lahko mladi na podeželju uspejo in posamezniki-vzorniki ki so uspeli. Oddaje bodo dale informacije, kako stopiti na lastno podjetniško ali obrtniško pot.</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE </div>

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	2	2
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Informativne in poučne mladinske oddaje	0	4
	Število različnih dejavnosti (obrti – storitve) na podeželju, predstavljenih v oddajah	0	3
	Število mladih predstavljenih v mladinskih oddajah	0	6
	Število mladih sodelujočih pri pripravi mladinskih oddaj	0	16
Lokacija projektnih dejavnosti	Občine LAS »Od Pohorja do Bohorja«.		
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	3.727,00	/	3.727,00
Upravičeni stroški projekta (€)	3.079,20	/	3.079,20
Zaprošen % sofinanciranja	43,11%	/	43,11%
Zaprošena LEADER sredstva (€)	1.327,44	/	1.327,44
Predvidena lastna sredstva (€)	2.399,56	/	2.399,56
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	360,00 (11,69%)	/	360,00 (11,69%)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.3.2013-29.11.2013 (6.12.2013)	/	1.3.2013-29.11.2013 (6.12.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Larisa Žmaher (031 606 842, lara.zmaher@ra-kozjansko.si).		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

*** Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 11
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Označitev Kačjega gradu in promocijski materiali					
Akronim (kratica)	O.K.G.I.P.M.					
Nosilec (naziv, naslov)	Javni zavod za turizem, šport in kulturo Dobrna, Dobrna 1a, 3204 Dobrna					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Občina Dobrna, Dobrna 19, 3204 Dobrna 2. Terme Dobrna d.d., Dobrna 50, 3204 Dobrna 3. Branko Brecl, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Brdce 2a, 3204 Dobrna 4. Planinsko društvo Dobrna, Dobrna 19, 3204 Dobrna					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: Vzpostavljena kvalitetna turistična infrastruktura zdraviliškega kraja Dobrna prispeva k hitrejšemu gospodarskem razvoju občine, saj se bo posredno povečal turistični obisk in ohranila poseljenost, podeželska identiteta območja.					
<u>Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</u> Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	x
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic PR2: Razvoj turizma z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja, Ukrej 2.4: Razvoj turistične infrastrukture. Projekt prispeva k cilju LRS: povečati obisk turistov in zagotoviti kvalitetno turistično infrastrukturo z izdelavo večjezičnih zloženek o obstoječi Gozdni učni poti, večjezično tablo turistične točke kraja, ostalimi promocijskimi materiali in aktivnostmi.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Projekt je namenjen prvenstveno turistom – obiskovalcem območja, ki bodo tako bolj obveščeni o dodatni turistični ponudbi; turističnim delavcem, predvsem gostincem – večji ekonomski učinek zaradi povečanega obiska ter TIC-em: večja možnost predstavitve znamenitosti kraja predstavlja nove turistične aranžmaje; prebivalcem – rekreativcem ter turističnim društvom: večja prepoznavnost turističnih znamenitosti.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Občina Dobrna je prepoznana po termah, ki že več kot šesto let uspešno soustvarjajo tradicijo turizma. V projektu bo nadgrajena že obstoječa turistična infrastruktura.</p> <p>Glavne aktivnosti:</p> <p>A) Vodenje in koordinacija.</p> <p>B) Zasnova, lektoriranje, prevodi, oblikovanje in tisk zloženke za Gozdno učno pot Dobrna (10.000 kom);</p> <p>C) Nabava stojal, kjer bo promocijski material na voljo krajanom in obiskovalcem Dobrne.</p> <p>E) Zasnova, lektoriranje, prevodi, oblikovanje večjezične informacijske table z opisom Kačjega gradu, ki jo bomo namestili ob vznožju poti na Kačji grad. Zraven bo postavljena klop za počitek in koš za odlaganje odpadkov.</p> <p>F) Izdelan in natisnjen kartonček za evidentiranje osvojenih vrhov na poti Od Miklavža do Miklavža.</p> <p>G) Promocija projekta: vsi partnerji v projektu bodo poskrbeli za promocijo projekta na svojih spletnih straneh (brezplačno).</p>
Projekt je inovativen (označite)	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p>
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>Projekt je inovativen, saj bo obiskovalcem prikazan pomemben kulturni spomenik na inovativen način – tabla z opisom v štirih jezikovnih različicah. Enako velja za inovativno promoviranje gozdne učne poti - v štirih jezikovnih različicah. Zloženka bo na voljo na sami gozdni učni poti in bo spodbudila obiskovalce k nadaljevanju poti – izleta, sprehoda, ogleda. Promocijski materiali na enem stojalu bodo dostopni 24 ur na dan.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Cilj je z večjezično zloženko gozdne učne poti, z večjezičnim opisom Kačjega gradu in ostalimi promocijskimi aktivnostmi zagotoviti kvalitetno turistično infrastrukturo, doseči boljšo informiranost turistov zdraviliškega kraja, večjo prepoznavnost Dobrne ter posredno povečati obisk turistov in dohodek iz turizma.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Pridobljena nova turistična infrastruktura, ki je pogoj za uspešno predstavljanje turističnih produktov. Izdelana, distribuirana večjezična zloženka za Gozdno učno pot (10.000 kom), tabla z opisi za Kačji grad v 4 jezikih s pripadajočo klopjo in košem, 2 stojali s promoc. materiali na 2 lokacijah, kartonček poti od Miklavža do Miklavža (1.000 kom), zadovoljstvo turističnih ponudnikov in obiskovalcev.</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	<p style="text-align: center;">DA (predvideno število) _____ <input checked="" type="checkbox"/> NE</p>

Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Število partnerjev v projektu	5	5
	Število novih bruto delovnih mest	0	0
	Število osveščenih o gozdni učni poti	0	10.000
	Število stojal na piknik prostoru	0	1
	Število stojal v bližini e-točke	0	1
	Število opisnih tabel	0	1
	Število kartončkov	0	1.000
	Število opisanih kult. spomenikov	0	1
	Število opisov v zloženki v različnih jezikih	0	4
	Število opisov na tabli v različnih jezikih	0	4
	Lokacija projektnih dejavnosti	Občina Dobrna: 1302/0 k.o. Dobrna (tabla za označitev Kačjega gradu, klopca in koš za smeti) in Brdce 2a (stojalo za zloženko).	
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	7.157,77	/	7.157,77
Upravičeni stroški projekta (€)	6.064,81	/	6.064,81
Zaprošen % sofinanciranja	41,94%	/	41,94%
Zaprošena LEADER sredstva (€)	2.543,58	/	2.543,58
Predvidena lastna sredstva (€)	4.614,19	/	4.614,19
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	/	/	/
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.llll)	1.3.2013-15.9.2014 (3.10.2014)	/	1.3.2013-15.9.2014 (3.10.2014)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Marija Švent (03 780 10 64, marija.svent@dobrna.si)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011) ****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenavo ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v

prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZVEDBENI PROJEKT ŠT.: 12
 PROJEKT SODELOVANJA ŠT.: ____

Ime projekta	Učna pot: »Od perišča v Oplotnici skozi Oplotniški vintgar do kamnoloma v Cezlaku«					
Akronim (kratica)	Pot Oplotniščica					
Nosilec (naziv, naslov)	Turistično društvo Oplotnica, Ulica Pohorskega bataljona 13, 2317 Oplotnica					
Partnerji (naziv, naslov)	1. Občina Oplotnica, Goriška cesta 4, 2317 Oplotnica					
Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite in utemeljite - do 4 vrstice)	1		2		3	
	Utemeljitev: Urejena, celovita turistična pot ob potoku Oplotniščica bo povečala dostopnost do naravnih in kulturnih znamenitosti kraja, povečala prepoznavnost le-teh, prispevala k ohranjanju naravne in kulturne dediščine v kraju in s tem posledično k izboljšanju kakovosti življenja na podeželju.					
Vsebina projekta je lahko podprta tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x) Če da, je potrebno priložiti Izjavo o izpolnjevanju obveznosti!!!	111		132		312	
	112		133		321	
	113		142		322	
	121		211		323	x
	122		212			
	123		214		ne more biti podprta	
	125		311			
Opis projekta	1. Prispevek projekta k posameznem cilju / prioritetni nalogi lokalne razvojne strategije. (navedite cilj in utemeljite prispevek) - do 6 vrstic PR2: Razvoj turizma z izkoriščanjem narav. in kultur. potencialov, Ukrej. 2.4 Razvoj turistične infrastrukture: Projekt prispeva k cilju LRS: z ureditvijo poti ob potoku Oplotniščica in promocijskimi aktivnostmi projekta razviti kvalitetno, trajnostno turistično-rekreativno ponudbo podeželja z izkoriščanjem naravnih in kulturnih potencialov območja.					
	2. Ciljna skupina iz območja, ki ji je projekt namenjen. (navedite in utemeljite) – do 6 vrstic Projekt je namenjen lokalnemu prebivalstvu; šolam za spoznavanje naravne in družbene dediščine; strokovnjakom, ki proučujejo naravne vrste in kamnine; planincem in pohodnikom, turistom, saj bo urejena nova, varna rekreativno-pohodna pot z vključeno naravno in kulturno dediščino.					

	<p>3. Glavne projektne dejavnosti (vsebina), ki so podlaga za nastanek stroškov (v kolikor je potrebno jih razdelite po fazah) - do 20 vrstic</p> <p>Vzpostavljena bo na novo urejena stara pot, kjer je včasih potekala tudi železnica za prevoz granita iz kamnoloma v Cezlaku in je nekdanj povezovala kraj Oplotnica s krajem Cezlak, ob potoku Oplotniščica, ki je bogato z rastlinskimi vrstami, z značilnimi kamninami Pohorja in ostanki kulturne dediščine (mlini, žage). <u>Glavne aktivnosti:</u> I. FAZA: 1. Pripravljalna dela in čiščenje območja: čiščenje poti, postavitve košev za smeti, košnja trave, odstranitev grmovja ipd. (izposoja kosilnic, motornih žag ter gorivo za njihovo delovanje bo prav tako strošek te aktivnosti). 2. <u>Ureditev poti:</u> Izvedba lokalne sanacije poti in ravnanje poti s stroji (bager), odvoz odvečnega materiala (traktor s prikolico), postavitve mostnic. 3. <u>Ureditev in rekonstrukcija brvi:</u> na 4 km poti se potok prečka 5 krat, a so brvi neprehodne, zato bo potrebna celovita rekonstrukcija le teh. 4. <u>Koordinacija in vodenje.</u></p> <p>II. FAZA: 1. <u>Ureditev počivališč:</u> ureditev 3 počivališč z lesenimi klopmi, na enem počivališču bo uredjen lokostrelski prostor, kjer bodo izvedene delavnice lokostrelstva. 2. <u>Ureditev čitalnice v Ribiškem raju:</u> postavitve treh plastificiranih knjig na lesenih podstavkih. 3. <u>Izdelava, postavitve informativnih tabel in oznak</u> z opisi zanimivosti. 4. <u>Ureditev mini Kneippovega parka v Dolini miru v vintgarju.</u> 5. <u>Promocija projekta:</u> izdelava spletne strani, tisk brošur, razglednic, koledarjev, majice, broške, nedelj. dogodka, snemanje kratke reportaže, izvedba kratkega festivala ob otvoritvi ter dve vodeni delavnici za šolarje, promocija v medijih. 6. <u>Koordinacija in vodenje.</u></p>
Projekt je inovativen (označite)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE </div>
Utemeljitev inovativnosti projekta (do 6 vrstic)	<p>Projekt predstavlja novost v okolju, ki je nastala na podlagi iniciative starejše generacije z znanjem in izkušnjami na različnih področjih (izobraževalnem, kulturno-umetniškem, gostinskem, gospodarskem, kmetijskem in okoljskem) in jo združuje z mlado generacijo preko prenosa znanja in izkušenj (vključevanje turističnega podmladka OŠ Oplotnica), kar pomeni tudi inovativen celosten pristop od spodaj navzgor.</p>
Cilji projekta (do 6 vrstic)	<p>Cilj je razvijati turistično ponudbo podeželja in občine Oplotnica in ohraniti naravno in kulturno dediščino, izobraževati mladino in odrasle ter podati informacije o življenju nekdanj na tem območju z ureditvijo poti ob potoku Oplotniščica, z različnimi dogodki ob poti, promocijskimi aktivnostmi ter materiali.</p>
Pričakovani rezultati projekta (do 5 vrstic)	<p>Urejena pot ob potoku Oplotniščica v dolžini 4 km, urejenih 5 brvi čez potok, lokostrelski prostor, urejen mini Kneippov park in čitalnica, izvedeni različni promocijski dogodki na/ob poti (delavnice, popoldnevi, ipd.), ozaveščeno lokalno prebivalstvo o naravni in kulturni dediščini poti, izvedena promocija poti/projekta (mediji, spletna stran, izdelan različen promoc. material, info table).</p>
Projekt bo ustvaril nova delovna mesta	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> DA (predvideno število) _____ <input type="checkbox"/> NE </div>

	Kazalnik in enota	izhodiščno stanje ob začetku projekta/enota	ciljna vrednost ob zaključku projekta/enota
	Kazalniki za spremljanje uspešnosti projekta v povezavi s ciljem lokalne razvojne strategije (učinki projekta na doseganje cilja LRS)	Število partnerjev v projektu	2
Število novih bruto delovnih mest		0	0
Učna-sprehajalna pot		1,5 km	5,5 km
Lokostrelski prostor		0	1
Lokostrelske delavnice		0	3
Delavnica za šolarje		0	2
Urejene brvi čez potok		0	5
Mini Kneippov park		0	1
Čitalnica v Ribiškem rajju		0	1
Natisnjene brošure		0	1.000
Natisnjene razglednice		0	1.000
Izdelana spletna stran		0	1
Postavljene označevalne table		0	6
Število turistov – vodenih skupin/obiskovalcev na leto		4/50	10/50
Nedeljski popoldnevi na učni poti		0	2
Festival turistične ponudbe		0	1
Posneta in objavljena reportaža		0	1
Promocija na lokalnih radio-postajah		0	3
Objavljeni članki v časopisu		0	3
Lokacija projektnih dejavnosti		Občina Oplotnica	
Projekt vsebuje naložbo* (označite)	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	
Projekt vsebuje poseg v prostor** (označite)	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE	

Ocena finančnega ovrednotenja projekta			
	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Celotna vrednost projekta (€)	23.038,00	11.891,00	34.929,00
Upravičeni stroški projekta (€)	21.474,44	9.806,80	31.281,24
Zaprošen % sofinanciranja	40,78%	40,78%	40,78%
Zaprošena LEADER sredstva (€)	8.757,28	3.999,21	12.756,49
Predvidena lastna sredstva (€)	14.280,72	7.891,79	22.172,51
Predviden prispevek v naravi (v % od upravičenih stroškov)	3.220,00 (14,99%)	1.470,00 (14,99%)	4.690,00 (14,99%)
Predvidena dinamika vlaganja zahtevka (dd.mm.III)	1.3.2013-1.6.2013 (15.6.2013)	2.6.2013-1.12.2013 (15.12.2013)	1.3.2013-1.12.2013 (15.6.2013, 15.12.2013)
Kontaktne informacije o projektu	Odgovorna in kontaktna oseba: Zinka Leskovar (041 721 795, avgust.leskovar@amis.net)		
Stroškovnik projekta – ocenjena vrednost stroškov projektnih dejavnosti*** Za to stranjo priložite natisnjeno excelovo tabelo »Stroškovnik projekta LEADER« za zadevni projekt. Stroški morajo biti realno ocenjeni, skladno s točko d) drugega odstavka 24. člena Uredbe Komisije (ES) št. 65/2011)****			

* Naložbe predstavljajo investicije v izgradnjo, prenovu ali opremljenost objektov; nakup mehanizacije, strojev ali opreme; nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo (glejte Navodila za izdelavo NIP)

** Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drug poseg v fizične strukture na zemeljskem površju ter pod njim (Zakon o prostorskem načrtovanju).

***Ocenjena vrednost stroškov, nastalih s posamezno projektno dejavnostjo je okvirna in ne predstavlja zaveze za dejansko stanje vrednosti posameznih stroškov, ki ga mora stranka izkazati ob oddaji zahtevka. Vrednost posameznega stroška se ob oddaji zahtevka lahko spremeni. Stroški, ki v stroškovniku niso opredeljeni oz. se jih ne da uvrstiti v nobeno stroškovno kategorijo, opredeljeno v stroškovniku, se bodo šteli za neupravičene.

**** Smiselnost načrtovanih stroškov se oceni na podlagi ustreznega ocenjevalnega sistema, kot so referenčni stroški, primerjava različnih ponudb ali ocenjevalni odbor.

IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- projekti, opredeljeni v predloženem NIP:
 - so bili predlagani s strani lokalne akcijske skupine (LAS), njenih članov ali prebivalcev območja LAS na podlagi poziva za nabor projektov z dne 22.6.2012;
 - so bili izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na korespondenčni seji Upravnega odbora LAS, dne 29.10.2012;
 - so bili izbrani in potrjeni na transparenten način na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
 - so skladni s cilji / prioritetskimi nalogami lokalne razvojne strategije in prispevajo k njihovi uresničitvi;
 - imajo zaprto finančno konstrukcijo;
 - imajo realno ocenjene stroške;
 - so pripravljene do faze izvedbe;
 - imajo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- pri izboru projektov ni prihajalo do konflikta interesov;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti;
- hranimo dokumentacijo o postopkih izbora projektov;
- vsi podatki v NIP ustrezajo dejanskemu stanju.

Predstavník LAS (*ime, priimek, funkcija*): Staška Buser, predsednica LAS

podpis _____

Predstavník organa odločanja (*ime, priimek, funkcija*): Staška Buser, predsednica Upravnega odbora LAS

podpis _____

Predstavník organa nadzora (*ime, priimek, funkcija*): Konrad Pušnik, član Nadzornega odbora LAS

podpis _____

Predstavník Upravljalca LAS (*ime, priimek, funkcija*): mag. Andreja Smolej, direktorica RA Kozjansko

podpis _____

Kraj, datum: Šentjur, 29.10. 2012 in dopolnitve 31.1.2013

žig

SPORAZUM O SODELOVANJU (za projekte sodelovanja)

PODATKI SODELUJOČIH LAS

Koordinacijski LAS

Ime LAS:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik LAS in njegova funkcija

Datum:

Podpis:

Partner 1

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik LAS in njegova funkcija

Datum:

Podpis:

Partner n

Ime LAS / partnerske skupine:

Naslov LAS:

Država:

Predstavnik LAS in njegova funkcija

Datum:

Podpis:

IZJAVA

Naslov projekta: _____

Akronim (*kratica*): _____

Podpisani predstavniki LAS se zavezujemo, da bomo izvedli projekt sodelovanja, kot je opisan v tem sporazumu. Zagotavljamo:

- da so podatki iz sporazuma pravilni in resnični,
- da bomo o projektu obvestili organ upravljanja v svoji državi, ki je odgovoren za prijavo projekta Evropski Komisiji,
- da imamo za izvedbo projekta zagotovljena finančna sredstva,
- da se s predlagano vsebino in načinom ter roki izvedbe projekta vsi podpisniki strinjamo,
- da bomo o morebitnih vsebinskih, finančnih in časovnih spremembah projekta obvestili organ upravljanja v svoji državi, ki je odgovoren za izvajanje ukrepov LEADER, kadar nacionalna pravila izvajanja ukrepov LEADER to zahtevajo.

Pravna podlaga:

Sporazum o sodelovanju temelji na dokumentu: _____, z dne _____. Za reševanje sporov, ki jih podpisniki ne bi rešili sporazumno, je pristojno stvarno sodišče v _____.

Možnost vstopa drugih partnerjev (označite):

- Pristop drugih partnerjev v projekt sodelovanja je možen v primeru, da pristopnik izrazi namero za vstop, sprejme obveznosti in pravice, ki izhajajo iz pristopa in se z njegovim vstopom strinjajo vsi partnerji v projektu sodelovanja.
- Pristop drugih partnerjev v projekt sodelovanja ni možen.

Podpisi:

Vodilni LAS _____

žig

LAS / partnerska skupina _____

žig

OPIS PROJEKTA

Opis ciljev projekta, ključne aktivnosti (vključno z datumi in kraji), ciljna skupina, trenutno stanje projekta (faza):

Opis pričakovanih rezultatov za ciljno skupino in zadevno območje:

Pristop, metode in postopki za izvajanje projekta:

Obdobje izvajanja projekta:

Naloge posameznega partnerja v projektu:

FINANČNI NAČRT PROJEKTA

Stroški	Vse predvidene aktivnosti projekta	Stroški (EUR)	Prezemnik stroškov / delež (%)	Financiranje (EUR)		
				Javna sredstva / od tega EKSRP		Zasebna sredstva
Stroški organizacije in koordinacije (deljeni)						
Drugi stroški (deljeni)						
Drugi stroški (nedeljeni)						
SKUPAJ			SKUPAJ			

IZMENJAVA INFORMACIJ O PROJEKTU MEDNARODNEGA SODELOVANJA (za posredovanje Evropski Komisiji)

I. Osnovne informacije o projektu

Ime projekta:

Akronim (kratica):

Predvideno trajanje projekta:

začetek (dd.mm.llll):

konec (dd.mm.llll):

Predvideni stroški za celoten projekt (v €):

celotna vrednost:

- od tega javna sredstva:
 - od tega EKSRP:
- od tega zasebna sredstva:

Razdelitev stroškov glede na partnerje:

koordinacijski LAS:

partner 1:

partner 2:

partner 3:

II. Informacije o partnerjih

Koordinacijski LAS:

Ime koordinacijskega LAS:

Predstavnik LAS:

Kontaktna oseba za sodelovanje:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

Odobritev projekta:

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta:

Partner

Ime partnerskega LAS:

Predstavnik LAS:

Kontaktna oseba za sodelovanje:

- naslov:
- telefon:
- fax:
- E-mail:
- znanje tujih jezikov aktivno:
- znanje tujih jezikov pasivno:

Odobritev projekta:

- organizacija pristojna za posredovanje Komisiji, kontaktna oseba:
- datum posredovanja Komisiji:
- organizacija, pristojna za potrditev:
- datum potrditve projekta: